



Faculdade Machado de Assis
Graduação em Administração com habilitação em Empresas
Carga horária total = 3062 ha - Duração mínima 08 períodos letivos
Coordenador: Prof. Edni de Castro Paranhos

DISCIPLINA: **ECONOMIA (Micro e Macro)** CÓD.: ADM102 C.H.: 68 HA PER.:1º

OBJETIVOS: Apresentar os conceitos básicos fundamentais da economia para quem estuda a matéria pela primeira vez. Distinguir os conceitos de micro e macroeconomia e suas teorias pertinentes. Introduzir o conhecimento da análise econômica como ferramenta fundamental para entender o comportamento do mercado e sua influência na administração das empresas.

EMENTA: A ciência econômica e a evolução do pensamento econômico. Os fundamentos básicos da microeconomia: A formação de preços e a orientação da atividade econômica; As imperfeições da concorrência e o sistema de preços; A Teoria do Consumidor; A Teoria do produtor. Os fundamentos básicos da macroeconomia: Os recursos econômicos e o processo de produção; Os agregados do setor real da economia; Conceitos básicos. A economia internacional: Principais órgãos internacionais; Processo de formação de blocos econômicos. Os desafios do desenvolvimento: crescimento e desenvolvimento econômico.

Compreender a ciência econômica, seus fundamentos de microeconomia, de macroeconomia, economia internacional e desenvolvimento econômico.

Interpretar o funcionamento da economia e desenvolver o senso crítico sobre as diferentes situações econômicas.

PROGRAMA DETALHADO DA DISCIPLINA

U.C.P	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	C.H
01	Unidade I - A CIÊNCIA ECONÔMICA 1.1. O conceito de economia 1.2. Relações da economia com as demais ciências 1.3. Divisão de estudo da economia 1.4. Sistemas econômicos 1.5. Evolução do pensamento econômico	13
02	Unidade II - A MICROECONOMIA 2.1. A formação de preços e a orientação da atividade econômica 2.1.1. A Lei da Oferta e da Procura R11; O ponto de equilíbrio 2.1.2 A elasticidade da Oferta e da Procura 2.1.3 Os deslocamentos da Procura e da Oferta e os movimentos de preço 2.2 A Teoria do Consumidor 2.2.1 O comportamento dos consumidores 2.2.2 As curvas de utilidade total e marginal 2.2.3 O efeito-preço e o efeito-renda 2.2.4 Os impactos sobre a preferência do consumidor 2.3. A Teoria do produtor 2.3.1 Os recursos econômicos e o processo de produção: O fator terra. O fator trabalho e as bases demográficas da atividade econômica. Os fatores Capital, Tecnologia e Empresariedade. 2.3.2 O comportamento do produtor. Os conceitos de receita total e marginal 2.3.3 Os conceitos de custo fixo, variável e marginal. 2.3.4 Conceitos de custo total, receita total e resultado econômico. 2.3.5 A regra da maximização do lucro 2.4 Estruturas de mercado 2.4.1 Concorrência perfeita 2.4.2 Monopólio 2.4.3 Oligopólio	15
03	Unidade III - A MACROECONOMIA 3.1 Os agregados do setor real da economia. Conceitos básicos. 3.1.1 Os fluxos do produto, renda e dispêndio. 3.1.2 Mensuração da atividade econômica 3.1.3 Os conceitos de PIB, PNB, PNL, RN e RPD Contabilidade social 3.2. A Moeda 3.2.1. Origem e funções 3.2.2. Oferta e demanda de moeda 3.2.3. Política monetária 3.2.4. Inflação 3.3.A intervenção do estado na economia 3.3.1. A política fiscal 3.3.2. O déficit público e seu financiamento 3.3.3. Os planos econômicos	15
04	Unidade IV - ECONOMIA INTERNACIONAL 4.1.Taxas de câmbio 4.2.Balço de pagamentos 4.3.Organismos internacionais 4.4.As faces da globalização	15
05	Unidade V - NOÇÕES DE DESENVOLVIMENTO 5.1.Crescimento 5.2.Desenvolvimento e subdesenvolvimento 5.3.Meio ambiente	10

BIBLIOGRAFIA			
REG. Nº	CLASSIF	DESCRIÇÃO	
		Básica	
		EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Manual de Economia . São Paulo: Saraiva.	
		Complementar	
187	339	DORNBUSCH, Rudiger. Macroeconomia . Makron Books São Paulo 1991.	04
7523	330	WONNACOTT, Paul/ WONNACOTT, Ronald. Economia . São Paulo, Pearson Education.	
		LOPES, João do Carmo. Economia Monetária , Atlas, São Paulo 1991.	03
2371	330	SILVA, César Roberto Leite da. Economia e Mercados , Saraiva, São Paulo, 1993.	03
		VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. Economia: Micro e Macro . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001	
		VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de; ENRIQUEZ GARCIA, Manuel. Fundamentos de economia . 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004	
METODOLOGIA		AValiação da Aprendizagem	
Utilização de quadro branco para focar os principais assuntos percorridos em aula Utilização de videocassete com palestras de pensadores famosos. Trabalhos em grupo para desenvolvimento do raciocínio em conjunto.		Teste de múltipla escolha Teste misto de múltipla escolha e questões discursivas Trabalhos em grupo	